**附件3:**

**南开大学共青团十佳宣传组织负责人考评细则**

**一、材料提交情况（60分）：**

（一）新媒体工作情况（35分）：

1、月度榜单情况（原则上不超过20分）：

1. 每次月度榜单 一到三名（4分）
2. 每次月度榜单 四到六名（3分）
3. 每次月度榜单 七到十名（2分）

2、精选图文情况（原则上不超过10分）：

每上榜一篇加2分

3、线上活动情况（原则上不超过5分）：

每举办一次线上活动加2分

（二）驻院记者站建设发展情况（15分）

1. 记者站（5分）：
2. 所在学院建有新青社驻院记者站（3分）
3. 所在学院记者站参与新青社工作评价（2分）

2、记者证（10分）：

1. 本人持有记者证（4分）
2. 同期审核通过拥有记者证的记者数量（除本人外，同学院）按每人1分，（最多不得超过3分）
3. 参与学生媒体记者平台活动评价（3分）

（三）每月总结上报情况（10分）：

每个月一号，上报上月活动信息汇总表。依据各院完成情况以及上报信息的完整程度予以相应分数，具体标准如下：

1. 每月按时上交材料，所提交材料格式规范，内容翔实。（10分）
2. 两次及以下未按时上交材料，经提醒后及时补充，所提交材料格式规范，内容翔实。（7分）
3. 三次及以下未按时上交材料，经提醒后能够及时补充，所提交材料格式基本规范，内容较为翔实。（5分）
4. 四次及以下未按时上交材料，经提醒后能够及时补充，所提交材料格式基本规范，内容较为翔实。（3分）

**二、现场展示情况（40分）：**

（一）展示内容：

1. 院团委工作与校团委联系紧密，出色完成校团委各项工作部署。
2. 学院宣传活动主题鲜明、内容积极向上，紧扣学校各项政策指导。

（二）演示效果：

 展示内容清晰，表现具有感染力。

**三、附加分（时间范围为：2019年6月-2020年5月，不超过15分）：**

1、原创内容投稿：

 高质量原创内容投稿“南开大学团委”公众号，每篇一经入选加2分。

2、宣传工作效果：

1. 新媒体推送产生较大积极影响（阅读量10000+）的图文推送每篇加3分
2. 学院宣传活动同学参与度高，校园、社会影响广泛，如有国家级媒体（如：人民日报、光明日报、中国青年报）报道，加8分；省部级媒体（如：天津日报）或主流网站（如人民网、新华网、光明网，不包括南开新闻网）报道，加3分；在多个媒体中报道，加5分；同一篇稿件出现多种情况的，按最高分计算。

3、宣传部长联席会议出勤：

 宣传部长联席会出席率，每出席一次加一分。

**四、注意事项（请参评人员务必仔细阅读）**

1、提前确认线上会议平台“飞书”的下载情况。

2、请各位参评人员熟悉屏幕共享等技能，减少因操作不当引发的问题，确保个人展示的流畅性。

3、请每位参评人员在展示开始前先打开摄像头，方便工作人员截屏存档，以证明参评者为本人。

4、受疫情影响，考评会涉及的所有评分合计工作将都在线上进行，为保证线上评分公正公平，本次评选活动将提供查分服务，如参评人员对得分情况存在异议，可与机要协调室联系查询得分。

5、由于疫情期间各学院团委无法完成签字盖章工作，所有申请表均须由各学院团委书记签署电子版意见。